

REGULAMIN JARMARKU

dla wystawców i uczestników jarmarków towarzyszących poniżej wymienionym wydarzeniom gminnym:

Grupa I (GR I):

wydarzenie	miejsowość	data
Otwarcie Lata	Dźwirzyno	13.07.2025
Festyn Strażacki	Korzystno	26.07.2025
Festiwal Zupy Grzybowej	Grzybowo	02.08.2025
Festiwal Kultury Polsko-Ukraińskiej	Przećmino	16.08.2025
Dzień Rolnika	Sarbia	23.08.2025

Grupa II (GR II):

wydarzenie	miejsowość	data
Dzień Swojskiego Jadła	Drzonowo	14.06.2025
Noc Świętojańska	Roścęcino	21.06.2025
Święto Mleka	Bogusławiec	19.06.2025
Zielona Noc	Zieleniewo	09.08.2025
Dzień Ziemniaka/ Mundurowe Karcino	Karcino	30.08.2025
Dziki Dzień	KądzIELno	06.09.2025

Wstęp

Jarmarki są elementem cyklicznych imprez organizowanych przez Gminę Kołobrzeg. Ideą jarmarków towarzyszących wydarzeniom gminnym jest promocja lokalnej społeczności, podmiotów ją tworzących, Gminy Kołobrzeg, a także propagowanie regionalnych wyrobów użytkowych i artystycznych, naturalnych produktów spożywczych, przedmiotów sztuki i dawnych wyrobów użytkowych.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem wydarzeń i towarzyszących im jarmarkom jest Gmina Kołobrzeg.
2. Niniejszy regulamin określa zasady porządkowe podczas jarmarków towarzyszących wydarzeniom gminnym wymienionym w niniejszym regulaminie obowiązujące dla osób prowadzących działalność handlową, wystawienniczą, inną

działalność zarobkową lub niezarobkową, jak również osób odwiedzających jarmarki towarzyszące wydarzeniom gminnym, zwanych dalej: „uczestnikami Jarmarku”.

3. Wystawcą w rozumieniu postanowień niniejszego regulaminu jest każdy uczestnik Jarmarku, prowadzący w trakcie Jarmarku, na zasadach określonych niniejszym regulaminem i w oparciu o zawartą umowę dzierżawy/użyczenia, działalność handlową, wystawienniczą, inną działalność zarobkową albo niezarobkową.

§2

Strefy na Jarmarkach

Strefy na terenie Jarmarków towarzyszącym wydarzeniom gminnym wymienionym w niniejszym regulaminie:

1. Strefa A: podmioty prowadzące zarobkową działalność gospodarczą;
2. Strefa B: podmioty prowadzące działalność niezarobkową, której dochód przeznaczony jest na cele statutowe wystawców.

§3

Rodzaje stoisk na Jarmarkach

1. Stoiska handlowe, wystawiennicze, promocyjne, edukacyjne mają podkreślać tożsamość regionalną gminy oraz charakter poszczególnych wydarzeń.

2. Na Jarmarkach mogą być usytuowane stoiska nawiązujące do tradycji wymienionych w ust.1, w szczególności stoiska oferujące lub wystawiające przedmioty, wyroby lub produkty:

- twórczości ludowej, w szczególności lokalnej twórczości ludowej, w tym wyroby związane z rękodziełem, rzeźbą, malarstwem, wikliniarstwem, ceramiką, itp.;
- będące wyrobami drewnianymi lub wykonanymi z innych naturalnych materiałów;
- w postaci pamiątek i ozdób;
- w postaci galanterii skórzanej;
- w postaci biżuterii;
- w postaci akcesoriów wzorowanych na artefaktach z innych epok;
- w postaci artykułów spożywczych, a, w szczególności potraw i wyrobów regionalnych;

- gastronomii;
 - inny asortyment zatwierdzony przez Organizatora.
3. Na jarmarkach nie mogą być usytuowane stoiska oferujące produkty współczesne, masowo produkowane, nie wpisujące się w charakter jarmarku.
4. Organizator ma prawo odmówić zgody na wystawienie stoiska, jeśli uzna, że nie pasuje ono do charakteru Jarmarku.

§4

Zgłoszenie udziału w Jarmarku z rezerwacją stoiska.

1. Każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, i do której stosuje się odpowiednio przepisy o osobach prawnych, zainteresowana udziałem poprzez wystawienie stoiska podczas Jarmarku, zgłasza swój udział w za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej gmina.kolobrzeg.pl lub wypełniony formularz przesyła na adres Organizatora:

Gmina Kołobrzeg
ul. Trzebiatowska 48A
78-100 Kołobrzeg

2. Zgłoszenia udziału w Jarmarku poprzez rezerwację miejsca na zorganizowanie stoiska dokonywana jest przez zgłaszających w rozumieniu ust. 1. Organizator przyjmuje do 30 dni przed datą wydarzenia. Ewentualne zgłoszenia po tym terminie będą rozpatrywane przez Organizatora na bieżąco o ile Organizator będzie dysponował wolnymi miejscami.

3. Organizator niezwłocznie po otrzymaniu formularza zgłoszenia potwierdza jego otrzymanie (telefonicznie lub mailowo) informuje o akceptacji zgłoszenia rezerwacji miejsca na zorganizowanie stoiska lub odmowie akceptacji zgłoszenia rezerwacji miejsca ze względu na niespełnienie przez zgłaszającego się wymogów stawianych co do asortymentu, który ma współgrać z ideą jarmarku i charakterem wydarzenia. Po akceptacji zgłoszenia przez Organizatora, ze zgłaszającym, którego zgłoszenie zostało zaakceptowane podpisana zostanie umowa dotycząca najmu miejsca w trakcie jarmarku wskazanego w formularzu rejestracyjnym, na czas jego trwania. W przypadku akceptacji zgłoszenia przez Organizatora, pochodzącego od podmiotu nieprowadzącego działalności zarobkowej, podpisywana jest umowa użyczenia miejsca w trakcie jarmarku wskazanego w formularzu, na czas jego trwania. Z chwilą zawarcia umowy zgłaszający uzyskuje status wystawcy.

4. O miejscu usytuowania stoiska decyduje Organizator, o czym informuje wystawców których zgłoszenia zostały zaakceptowane. Jednocześnie Organizator wskazując miejsce rozstawienia stoiska przydziela odpowiedni numer porządkowy.

5. Zgłoszenie i akceptacja zgłoszenia do udziału w poszczególnych jarmarkach towarzyszących wydarzeniom gminnym jest równoznaczna z akceptacją niniejszego Regulaminu przez wystawcę, którego zgłoszenie zostało zaakceptowane iż którymi została zawarta umowa miejsca pod stoisko.

§5

Sprawy porządkowe i sprawy związane z udziałem w Jarmarku.

1. Wystawca, może rozstawić stoiska wyłącznie w miejscu wskazanym przez Organizatora.
2. Wystawca, może zająć tylko tyle miejsca, ile dokładnie zgłosił w formularzu zgłoszeniowym, o ile zostało mu przydzielone przez Organizatora.
3. Zagospodarowanie stoisk może odbywać się w dniu jarmarku do jednej godziny przed rozpoczęciem wydarzenia, któremu jarmark towarzyszy. W momencie rozpoczęcia wydarzenia, stoisko musi być w pełni przygotowane.
4. Organizator zapewnia dostęp do energii elektrycznej. Zapotrzebowanie na energię elektryczną należy wskazać w formularzu zgłoszenia.
5. Organizator może odciąć dostęp do energii elektrycznej, jeżeli wystawca, używa urządzeń, które przekraczają zapotrzebowanie wskazane we wniosku.
6. Wystawca, ma prawo do:
 1. prowadzenia działalności wystawienniczej, handlowej w określonym przez Organizatora miejscu i godzinach.
 2. reklamowania swojej działalności wewnątrz stoiska, o ile nie zakłóca to porządku wydarzenia,
 3. informacji i pomocy ze strony Organizatora w zakresie w jakim Organizator może takiej pomocy i informacji wystawcy udzielić bez potrzeby ponoszenia z tego tytułu przez Organizatora kosztów z tym związanych .
7. Wystawca, ma obowiązek:
 1. utrzymania porządku na stoisku oraz w jego bezpośrednim otoczeniu i pozostawienia porządku po zakończeniu działalności na Jarmarku;
 2. przebywania lub pozostawienia osoby odpowiedzialnej na stoisku w godzinach trwania Jarmarku;
 3. przestrzegania obowiązujących przepisów podczas prowadzonej działalności na terenie Jarmarku, w tym obowiązujących przepisów regulujących sprzedaż oferowanych produktów.

4. Uzyskania i utrzymania przez cały czas działalności prowadzonej w ramach jarmarku wszelkich zgód, koncesji, pozwoleń lub innych prawem wymaganych decyzji, warunkujących prowadzenie zaakceptowanej w zgłoszeniu działalności.

8. Zabrania się:

1. wystawiania na stoisku innego asortymentu niż zgłoszony w formularzu zgłoszenia.

2. zajmowania większej powierzchni niż określona w formularzu zgłoszenia i wskazanej przez Organizatorów.

3. pobierania energii elektrycznej w ilości większej niż zadeklarowana w formularzu zgłoszeniowym, w tym podłączania dodatkowych urządzeń elektrycznych bez zgody Organizatora, a także samowolnej ingerencji w infrastrukturę elektryczną udostępnioną przez Organizatora, w szczególności: agregat, skrzynki, rozdzielnie, zabezpieczenia oraz przewody.

4. prowadzenia działalności na terenie Jarmarku naruszającej porządek i spokój publiczny, dobre obyczaje i uczucia religijne.

5. udostępniania stoiska handlowego lub przydzielonego miejsca osobom trzecim bez zgody Organizatora.

6. używania otwartego ognia.

7. sprzedaży podróbek produktów oraz produktów, na które handlujący nie posiada zezwoleń..

8. sprzedaży narkotyków, środków psychotropowych, dopalaczy oraz produktów pirotechnicznych oraz wszelkich innych prawnie zakazanych..

9. Kwestie natury formalno-prawnej związane ze sprzedażą produktów, tj. zezwolenia, koncesje, licencje, podatki, leżą wyłącznie po stronie wystawcy. Jednocześnie każdy wystawca, winien we własnym zakresie i na własny koszt ubezpieczyć swoją działalność od odpowiedzialności cywilnej za szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z prowadzoną działalnością w ramach jarmarku oraz powinien ubezpieczyć we własnym zakresie i na własny koszt posiadane przez siebie na terenie Jarmarku mienie.

10. Nie dopuszcza się parkowania pojazdów przy stoiskach. Pojazdy należy parkować w wyznaczonych do tego miejscach wskazanych przez Organizatora.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

1. produkty przechowywane na stoisku;

2. eksponaty wystawione na stoisku;

3. za szkody powstałe na osobie (a także osób współpracujących) lub mieniu uczestnika Jarmarku spowodowane kradzieżą oraz zdarzeniami losowymi, takimi

jak wichura, deszcze, ogień, eksplozje, zalanie wodą, a także szkody wynikłe z przerwy w dostawie energii elektrycznej.

§6

Cennik opłat za miejsce pod zorganizowanie stoiska.

1. Cennik opłat brutto za dzierżawę stoisk wskazanych w §2 ust. 1:

HANDEL	powierzchnia punktu	GR I zł brutto	GR II zł brutto
1. zasilanie własne	a) do 4 m ²	20 zł	10 zł
	b) od 4 m ² do 10 m ²	30 zł	20 zł
	c) od 10 m ² do 18 m ²	50 zł	30 zł
GASTRONOMIA	powierzchnia punktu	G I zł brutto	G II zł brutto
2. zasilanie własne	a) do 4 m ²	30 zł	10 zł
	b) od 4 m ² do 10 m ²	40 zł	20 zł
	c) od 10 m ² do 18 m ²	60 zł	30 zł
3. zasilanie od organizatora do 4kW	a) do 4 m ²	60 zł	20 zł
	b) od 4 m ² do 10 m ²	80 zł	30 zł
	c) od 10 m ² do 18 m ²	120 zł	40 zł
4. zasilanie od organizatora od 5 do 7 kW	a) do 4 m ²	90 zł	30 zł
	b) od 4 m ² do 10 m ²	120 zł	40 zł
	c) od 10 m ² do 18 m ²	180 zł	60 zł
5. zasilanie od organizatora od 7 do 9 kW	a) do 4 m ²	120 zł	40 zł
	b) od 4 m ² do 10 m ²	160 zł	50 zł
	c) od 10 m ² do 18 m ²	200 zł	70 zł
6. zasilanie od organizatora powyżej 9 kW	a) do 4 m ²	150 zł	60 zł
	b) od 4 m ² do 10 m ²	200 zł	70 zł
	c) od 10 m ² do 18 m ²	250 zł	100 zł
7. zasilanie od organizatora do 10 kW wraz ze sprzedażą piwa	do 18 m ²	500 zł	150 zł
REKREACJA	powierzchnia punktu	GR I zł brutto	GR II zł brutto
8. zasilanie własne	do 25 m ²	50 zł	10 zł
9. zasilanie od organizatora do 5 kW	do 25 m ²	80 zł	20 zł
10. zasilanie od organizatora od 5 do 9 kW	do 25 m ²	160 zł	30 zł
11. zasilanie od organizatora powyżej 9 kW	do 25 m ²	200 zł	40 zł

2. Podmioty wskazane § 2 ust. 2 uczestniczą w jarmarku na podstawie umowy użyczenia zawartej z Organizatorem.
3. Wszelkie zwolnienia z opłat związane z rodzajem stoiska, związane ze sponsoringiem, z udostępnieniem własnego sprzętu, ze wzajemnymi zobowiązaniami, ustalane są indywidualnie z Organizatorem.
4. W przypadku prowadzenia sprzedaży piwa, niezależnie od powierzchni punktu oraz zapotrzebowania na energię elektryczną, obowiązuje jednolita opłata w wysokości 500 zł brutto (GR I) albo 150 zł brutto (GR II). Punkty te mogą mieć maksymalnie 18 m² powierzchni i pobór mocy nieprzekraczający 10 kW.

§7

Postanowienia końcowe

1. Wystawcy i wszyscy uczestnicy Jarmarku zobowiązani są do przestrzegania wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Nieprzestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu przez wystawcę stanowi podstawę wypowiedzenia zawartej umowy z wystawcą oraz do żądania przez Organizatora opuszczenia i opróżnienia najmowanego/używanego stoiska na Jarmarku przez tego wystawcę.
3. Podczas trwania Jarmarku w sprawach organizacyjnych i porządkowych decyzje podejmuje osoba upoważniona przez Organizatora.